CONTENIDO

|  |  |
| --- | --- |
| CAPÍTULO I. GENERALIDADES |  |
| 1.1. | INTRODUCCIÓN…………………………………………………………….. |  |
| 1.2. | Planteamiento del problema…………………………………….. |  |
| 1.2.1. | Identificación del problema…………………………………………………. |  |
| 1.2.3. | Formulación del problema………………………………………………….. |  |
| 1.2.4. | Sistematización del problema……………………………………………… |  |
| 1.3. | Objetivos………………………………………………………………….. |  |
| 1.3.1. | Objetivo general……………………………………………………………… |  |
| 1.3.2. | Objetivos específicos………………………………………………………... |  |
| 1.3.3. | Acciones de la investigación……………………………………………….. |  |
| 1.4. | Justificación…………………………………………………………….. |  |
| 1.4.1. | Justificación Teórica…………………………………………………………. |  |
| 1.4.2. | Justificación Social………………………………………………………… |  |
| 1.4.3. | Justificación Económica…………………………………………………….. |  |
| 1.5. | Alcance…………………………………………………………………….. |  |
| 1.5.1. | Alcance Teórico……………………………………………………………… |  |
| 1.5.2. | Alcance Temático……………………………………………………………. |  |
| 1.5.3. | Tema Específico……………………………………………………………... |  |
| 1.5.4. | Alcance Geográfico………………………………………………………….. |  |
| 1.5.5. | Alcance Temporal……………………………………………………………. |  |
|  |  |  |
| CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO…………………………………………………… |  |
| 2.1. | Esquema del marco teórico………………………………………. |  |
| 2.2. | Contenido del marco teórico……………………………………. |  |
| 2.3. | Desarrollo del marco teórico…………………………………. |  |
| CAPÍTULO III. MARCO PRACTICO |  |
| 3.1 elementos que componen los procesos de reclutamiento |  |
| 3.1.1 Acción 1 |  |
| 3.1.2 Acción 2 |   |
| 3.1.2 Acción 3 |  |
| 3.2 las características del sector empresarial de la industria en Cochabamba |  |
| 3.3 características que tienen los procesos de reclutamiento de personal llevados adelante por las empresas priorizadas en el estudio |  |
| CONCLUSIONES |  |
| RECOMENDACIONES |  |
| BIBLIOGRAFIA |  |
| ANEXOS |  |

## Introducción.

## Planteamiento del problema

Se describe la situación problemática del estudio, el planteamiento del problema en forma de pregunta del cual se buscará dar respuesta en el desarrollo de la investigación.

### Identificación del problema

TABLA 1. Identificación del problema

|  |  |
| --- | --- |
| Efectos visibles |  Se mencionan los efectos a los que tiene el no conocer la realidad concreta del objeto de estudio.Ej: La mala toma de decisiones por parte de los involucrados en la gestión de personal por no conocer las características del reclutamiento de personal en sectores empresariales específicos. |
| Contexto del problema | Mencionar lo que sucede en la coyuntura actual con respecto al objeto de estudio:Ej: No existe mucha información referente al objeto de estudio (reclutamiento de personal) que aporte a la solución de problemas de la empresa  |
| Situación del problema | Que sucede en el presente inmediato con referencia al problema.Ej: Muchas empresas demoran la contratación porque no reclutan de forma efectiva.Muchos profesionales desconocen la forma efectiva de contratación de personal en el ámbito local. |
| Población afectada | Toda la población que se relaciona en el problema:Ej: Empresas, profesionales del área |
| Relación del problema con aspectos sociales, económicos | En términos sociales mencionamos a la las personas, a las familias y las repercusiones que tendría sobre ellos en términos de trabajo, educación, salud.Ej: Los profesionales entendidos en la materia podrían reclutar de forma efectiva por lo que las familias se benefician por obtener empleos apropiados.En términos económicos mencionamos ingresos, consumo, precios, etc. Ej: La empresas se hacen mas eficientes y mejoran su productividad. |
| Intentos de solución | Menciona si existen publicaciones referentes al problema de estudio específico, en el plano local. |
| Situación problemática | Desconocimiento de las particularidades del objeto de estudio.Ej: Desconocimiento del proceso de reclutamiento empleados por las empresas industriales de Cochabamba. |

 FUENTE: Elaboración propia

### Formulación del problema

Después de haber identificado los antecedentes, el problema y haber realizado el análisis de las causas y efectos, el problema se presenta en forma de pregunta:

¿Cuáles son las características del proceso de reclutamiento de personal que llevan adelante las empresas industriales en Cochabamba en la gestión 2017?

Sistematización del problema

TABLA 3: Sistematización de las variables

|  |  |
| --- | --- |
| Sistematización de las variables | Objetivos específicos |
| ¿Cómo se lleva adelante un proceso de reclutamiento? | Identificar los elementos que componen los procesos de reclutamiento |
| ¿Cuáles son las características del sector empresarial de la industria en Cochabamba? | Examinar las características del sector empresarial de la industria en Cochabamba |
|  ¿Qué características tienen los procesos de reclutamiento de personal llevados adelante por las empresas priorizadas en el estudio? | Determinar las características que tienen los procesos de reclutamiento de personal llevados adelante por las empresas priorizadas en el estudio |

 FUENTE: Elaboración propia

## Objetivos.

En función a los puntos planteados anteriormente se fijan los siguientes objetivos.

### Objetivo general

Determinar las características del proceso de reclutamiento de personal que llevan adelante las empresas industriales en Cochabamba en la gestión 2017

### Objetivos específicos

* Identificar los elementos que componen los procesos de reclutamiento
* Examinar las características del sector empresarial de la industria en Cochabamba
* Determinar las características que tienen los procesos de reclutamiento de personal llevados adelante por las empresas priorizadas en el estudio

### Acciones de la investigación

TABLA 4. Acciones de la investigación

|  |  |
| --- | --- |
| Objetivos Específicos | Acciones |
| Identificar los elementos que componen los procesos de reclutamiento | Recolectar información referida a los elementos que componen los diferentes procesos de reclutamiento. |
| Identificación de los diferentes componentes del proceso. |
| Elaboración de un esquema que explique el proceso como tal. |
| Examinar las características del sector empresarial de la industria en Cochabamba | Recolectar información del conjunto de empresas del sector industrial en Cochabamba. |
| Construir de una base de datos, respecto a los datos obtenidos y clasificar las empresas. |
| Priorizar el conjunto de empresas objeto de estudio en base a un criterio. |
| Determinar las características que tienen los procesos de reclutamiento de personal llevados adelante por las empresas priorizadas en el estudio | Recolección de información primaria usando los instrumentos pre establecido. |
| Sistematizar la información en tablas, gráficos, esquemas u otros. |
| Interpretar resultados. |

 FUENTE: Elaboración propia

## Justificación.

Con el objetivo de respaldar la investigación a continuación se presentarán las justificaciones teórica, social y económica.

### Justificación Teórica.

Se respalda en función de las teorías citadas en el marco teórico: Recursos Humanos, estadística, metodología, y otras relacionadas.

### Justificación Social.

Explicar como se beneficia la sociedad con este tipo de investigaciones.

### Justificación Económica

Explicar cómo se benefician las empresas

## Alcance

Se determinará el alcance teórico, temático, temporal y geográfico del presente trabajo.

### Alcance Teórico

Teorías especificas ej.Capital humano

### Alcance Temático

Que materias están incluidas: ej. recursos humanos y otras

### Tema Específico.

El tema específico de este trabajo de investigación: relacionado con la pregunta de investigacion

### Alcance Geográfico.

En nuestro caso: Cochabamba

### Alcance Temporal.

Estudio de corte transversal en la gestión 2017